

Redes sociais 101

Como ensinar seu público por meio das redes sociais

Enquanto o mundo resiste à atual pandemia da COVID-19, as redes sociais estão se tornando uma ferramenta ainda mais valiosa para manter seus pacientes e outros em sua comunidade informados sobre o seu trabalho durante o surto.

As redes sociais têm uma influência crescente sobre como as pessoas consomem notícias e informações e os pacientes estão cada vez mais se voltando para elas para aprender sobre o vírus e formas de se proteger. Em um momento de imensa necessidade e crescentes níveis de desinformação on-line, as redes sociais oferecem uma excelente oportunidade para você ensinar seus pacientes sobre saúde ortopédica.

Organizações profissionais como a [Academia Americana de Cirurgiões Ortopédicos](#) (AAOS), o [Colégio Americano de Cirurgiões](#) (ACS) e órgãos governamentais como o [CDC](#) oferecem orientações gerais e ferramentas para o uso das redes sociais e a DePuy Synthes está empenhada em ajudá-lo a usar as redes sociais para ensinar os pacientes sobre como podem obter assistência com segurança durante e após a pandemia.



Orientação de conteúdo social sobre a COVID-19

Use seus canais digitais e sociais para:

- Anunciar novos horários de funcionamento
- Compartilhar protocolos de segurança
- Explicar opções de telemedicina/atendimento virtual
- Compartilhar depoimentos de pacientes e funcionários
- Ensinar os pacientes sobre a importância de fazer seus procedimentos eletivos e não atrasar o atendimento
- Corrigir informações erradas relacionadas a métodos cirúrgicos seguros



Orientação de cadência

Em uma situação fluida como a COVID-19, é importante manter o conteúdo atualizado e publicar em seus canais regularmente para que seu público saiba que está acessando as informações mais recentes disponíveis:

- Publique com frequência (Facebook e Instagram devem ter pelo menos uma publicação por semana. Se usar o Twitter, várias publicações por dia são aceitáveis)
- Se seu conteúdo estiver limitado, divida as suas publicações — não publique todo o seu conteúdo em um dia
- Confira as estatísticas de insights de cada plataforma para ver quais publicações recebem mais engajamento, para garantir que seu conteúdo esteja agregando valor e ensinando o seu público



Orientação paga

Para aumentar ainda mais o alcance da mensagem de ensino para o paciente, você pode promover seu conteúdo em cada plataforma de rede social com publicidade paga:

- Antes de considerar anúncios pagos, certifique-se de publicar conteúdo em seus canais regularmente e tenha metas específicas para campanhas pagas
- Priorize a promoção paga do Facebook e segmente a demografia que se alinha com seu público e localização geográfica
- Consulte [este artigo](#) para obter mais dicas úteis